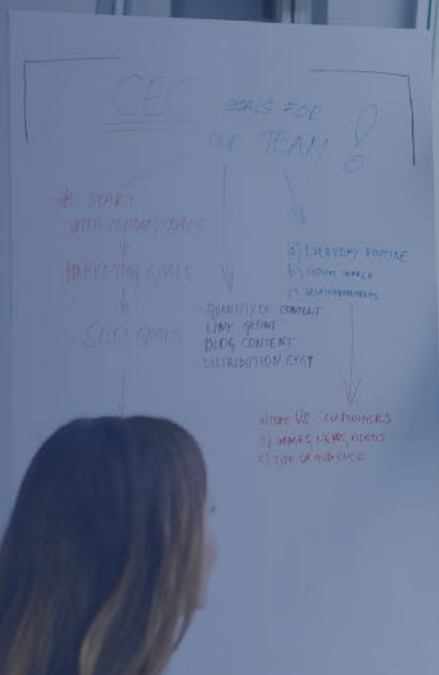




INFORSUD

TECHNOLOGIES

Solutions et impulsions pour l'avenir



GUIDE PRATIQUE

|| Réussir sa transformation numérique pour gagner en efficacité et compétitivité

| Sommaire

1. INTRODUCTION

Le numérique, moteur de développement et source d'inspiration

Page 3

2. QUELS ENJEUX ?

De la dématérialisation de documents à la numérisation des processus

Page 4

4. SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Une vision 360° de votre organisation

Page 6

5. COMMENT S'Y PRENDRE ?

Une démarche d'amélioration continue.

Page 8

6. UNE IMPULSION D'AVENIR

Une nouvelle façon de travailler plus inspirante

Page 10

7. LES AIDES PUBLIQUES

Éligibilité aux aides publiques

Page 11



| TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Introduction

Le numérique est non seulement un véritable moteur de développement, d'excellence et d'attractivité pour l'entreprise ou la collectivité locale, mais également une source d'inspiration pour les équipes, dont la recherche de sens dans le travail est de plus en plus prégnante.

La transformation numérique est loin de n'être qu'une question d'outils. Elle est avant tout une question d'humains. Elle doit être préparée rigoureusement et s'accompagner d'une gestion du changement. L'objectif est de s'assurer que l'ensemble des collaborateurs ait une vision commune des objectifs et adhère à la démarche.

Pour réussir sa transformation numérique, il est préférable de réaliser, en amont, une analyse approfondie des enjeux de l'organisation, de ses besoins et contraintes en constante évolution, des objectifs et des moyens à mettre en œuvre pour les atteindre.

Ce guide pratique a pour objectif de vous aider à vous poser les bonnes questions et vous permettre de saisir pleinement les enjeux de votre transformation numérique tout en évitant certains pièges.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Quels enjeux ?

De la dématérialisation de documents à la numérisation complète de processus métiers, la transformation numérique s'accélère.

Le numérique n'est pas une fin en soi et N'A PAS vocation à remplacer l'humain. Il consiste à aider les équipes au quotidien, avec un objectif de réduction des tâches manuelles répétitives et de saisies, d'optimisation de l'existant, de gains d'efficacité opérationnelle et de compétitivité, voire d'innovation. Le but in fine est de créer de la valeur et des emplois dans le cadre d'une stratégie propre à chaque organisation.

Le numérique, pourquoi ?

Ces cinq dernières années, les organisations ont profondément transformé leurs usages autour du numérique. Désormais le numérique, dont la valeur n'est plus à démontrer, doit être perçu comme un vecteur majeur d'opportunités multiples, pour tout type de structures : TPE, PME, ETI et collectivités.

La crise sanitaire de 2020-2021 a d'ailleurs accéléré fortement cette tendance, mais dans de nombreux cas, de façon désordonnée à marche forcée.

QUELS SONT LES OBJECTIFS VISÉS ?



Quels gains en attendre ?

Ils dépendront bien sûr de chaque organisation en fonction des objectifs, des processus déjà en place et des contraintes propres à chaque entreprise et collectivité. Voici les 3 principales sources d'optimisation qu'une transformation réussie apporte.



ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

Avoir les bons outils, utiliser les systèmes plus performants, pouvoir stocker des données en toute sécurité, se baser sur les datas et l'analytique... tout cela n'est plus un confort ou un luxe, mais un avantage stratégique et structurel à moyen et long terme.



GAIN DE PRODUCTIVITÉ

La numérisation partielle ou totale des processus métiers permet de gagner en efficacité, en réduisant notamment le nombre de saisies et de tâches répétitives. Elle procure un meilleur confort de travail au quotidien aux collaborateurs et améliore la productivité globale des organisations.



SOURCE D'ÉCONOMIES

La numérisation des processus offre des perspectives intéressantes en matière d'automatisation, de fiabilisation des processus et de réduction des coûts. Dans le domaine de la production, elle facilite les interactions de machine à machine, évite les saisies et réduit le gaspillage et surstock.



À RETENIR

- ✓ **Ne pas confondre la transformation numérique avec la dématérialisation de documents, qui n'en est qu'un sous-ensemble.**
- ✓ **La transformation numérique n'a pas vocation à remplacer l'humain, qui reste au coeur des processus, qu'ils soient manuels, intellectuels ou numériques.**
- ✓ **Les transformations numériques potentielles doivent s'inscrire dans une vision d'avenir de l'entreprise, et dans la recherche de gain de compétitivité, de création de valeur et d'emplois.**



POINT DE VIGILANCE

Et l'externalisation ?

Suivant l'organisation et les effectifs, un processus peut parfois davantage gagner à être externalisé que numérisé en interne. Exemple: la gestion de paie, facilement externalisable pour un coût fixe au bulletin.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Se poser les bonnes questions

La transformation numérique va nettement plus loin que le déploiement de logiciels ou d'applications. Elle impacte les collaborateurs au quotidien.

Pour garantir le succès et la pérennité de la démarche, il est indispensable d'accompagner le changement, d'impliquer et fédérer les collaborateurs autour d'une vision partagée des objectifs à atteindre et du futur de l'organisation, le tout dans une démarche d'amélioration continue.

Avant de se lancer, une analyse approfondie et multi-dimensionnelle de l'organisation, autour de 5 axes de travail, est incontournable.



1.

STRATÉGIE

Être pionnier permet de prendre de l'avance sur la concurrence, tout en prenant son temps. À l'inverse, un secteur mature impose un rythme de transformation plus soutenu, pour éviter de « décrocher ».

- La transformation numérique du secteur d'activité en est-elle à ses débuts, est-elle en cours ou déjà fortement avancée ?
- Quelle est la stratégie de l'organisation ?
- Quelle est la proposition de valeur de l'offre produits et/ou services ?



2.

ORGANISATION

Le succès d'une initiative de transformation numérique réside majoritairement dans l'ancrage humain de la stratégie de transformation.

- La structuration organisationnelle est-elle un moteur ou un frein à la transformation numérique ?
- Comment sont gérés les processus candidats à la numérisation ?
- Quels sont les rôles et les responsabilités de chacun dans le processus à numériser ?



3.

MATURITÉ NUMÉRIQUE INTERNE

Les collaborateurs volontaires et à l'aise avec le numérique sont les facilitateurs internes de la transition numérique.

- Les collaborateurs sont-ils demandeurs de changements, peu demandeurs voire réticents ?
- Quel est le degré de compétence numérique des collaborateurs ?
- Le système d'information est-il moderne ou vieillissant ?



4.

CLIENTS ET UTILISATEURS

L'accompagnement à l'usage des nouveaux outils numériques doit être pris en compte dès les phases avant-projet.

- ➔ Quelle est l'appétence des clients (entreprises), des citoyens (collectivités) et de façon générale des utilisateurs pour les outils numériques ?
- ➔ Quels accompagnements prévoir pour obtenir l'adhésion des utilisateurs ?



5.

ÉCOSYSTÈME

La priorité est de s'appuyer sur des solutions ou standards technologiques du marché pour simplifier les échanges et emporter l'adhésion de l'écosystème.

- ➔ Les nouveaux outils et processus numériques, comme la dématérialisation de bons de commande et de factures (avec Chorus Pro pour les entités publiques), les catalogues en ligne, la multiplication des portails d'échanges d'informations, impactent-ils les fournisseurs et partenaires ?



À RETENIR

- ✔ **Les collaborateurs sont au coeur de la transformation numérique. Il est capital d'emporter leur adhésion et de les faire monter en compétences.**
- ✔ **La transformation numérique est indissociable d'une stratégie de conduite du changement, pour garantir la réussite du projet.**



POINT DE VIGILANCE

Ne pas sous-estimer l'importance de l'accompagnement

La vraie difficulté réside dans la mise en œuvre concrète de la transformation numérique.

Cela passe par la définition d'une stratégie pour obtenir l'adhésion des collaborateurs : formation, communication interne, sponsoring interne et collaborateurs relais, coaching de la direction...

Indispensable, elle doit également s'accompagner d'un suivi dans les premiers mois de déploiement, afin d'ajuster les processus et traiter les potentiels points de friction.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Comment s'y prendre ?

Une fois les enjeux, objectifs et cibles définis, place à la mise en œuvre.

Il s'agit d'identifier les processus candidats à la numérisation, d'évaluer le budget et le planning, de choisir les outils adaptés (progiciel du marché ou développement spécifique) et de conduire le changement pour l'ensemble des collaborateurs concernés.

Définir et prioriser les processus à numériser

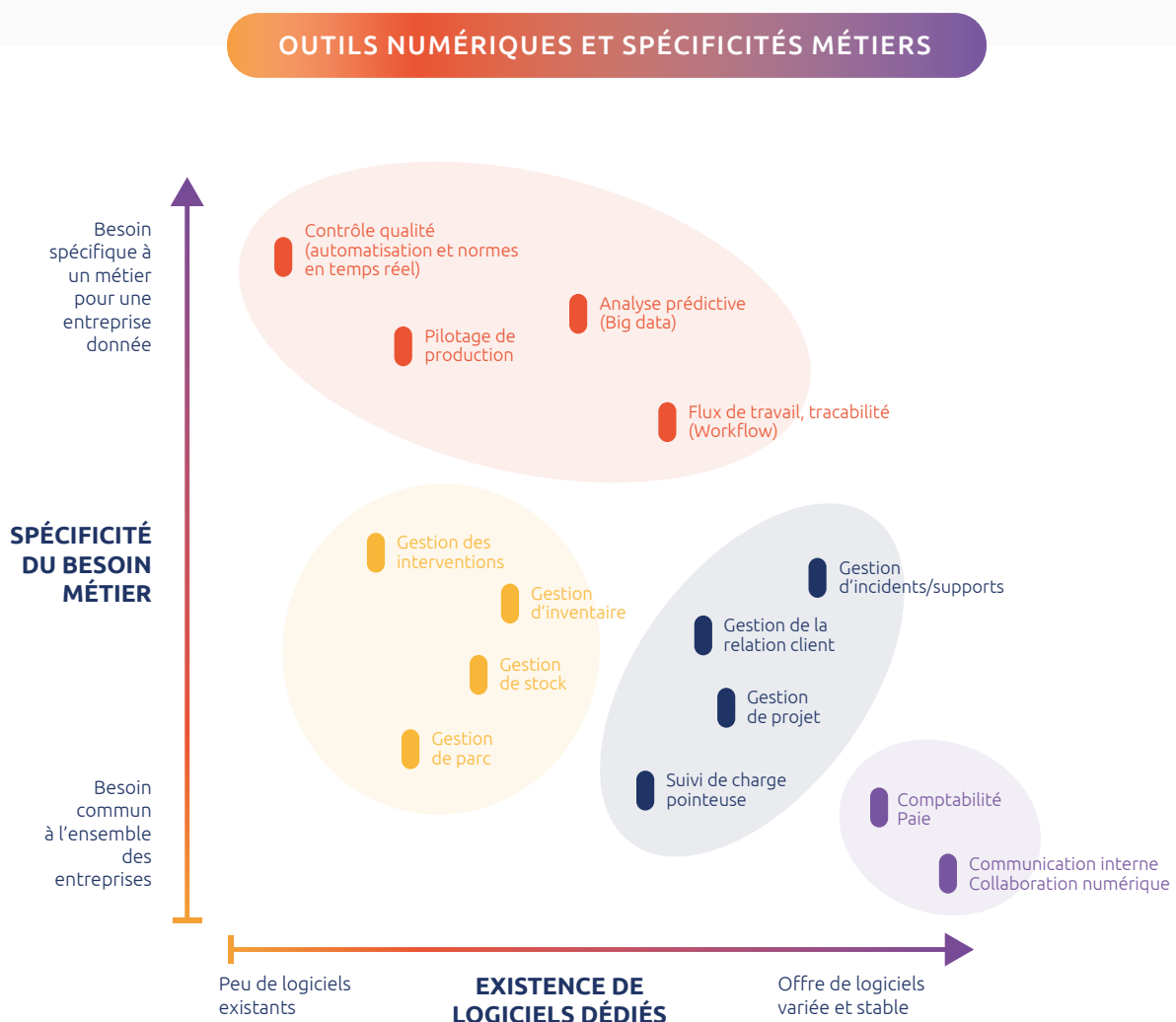
Dans un 1^{er} temps, il faut identifier le ou le(s) processus candidat(s), suivant deux critères :

- ⊕ Le nombre de collaborateurs intervenant sur le processus ;
- ⊕ Le risque financier, juridique ou commercial (en % du CA annuel) en cas de non-conformité (préjudice interne / client, pénalité encourue, etc.).

Plus le nombre de collaborateurs à interagir avec un processus métier est important ou plus le risque porté par ce processus est important, plus le soutien d'un outil numérique sera nécessaire.

Dans un 2nd temps, la catégorie métier à laquelle appartient le processus candidat est un critère important car il impacte directement le coût et la durée de la démarche.

Il s'agit d'évaluer si le besoin peut être couvert par des logiciels du marché, de déterminer quel degré d'adaptation est nécessaire, voire s'il faut développer une application sur mesure. Plus le besoin est spécifique, plus l'adaptation risque d'être longue, complexe et onéreuse. La création de valeur ou la réduction du risque doit donc être à la hauteur de l'engagement financier à réaliser.



Partager et porter le projet de transformation

Pour ordonnancer, sécuriser et pérenniser l'ensemble des projets de transformation, il est primordial de tenir informés les collaborateurs du plan d'actions défini. En effet, tout au long des projets de transformation numérique, des freins de la part de certains collaborateurs, peuvent apparaître.

Outre les sponsors de la démarche (responsables d'activités, directions métiers, direction générale), il est indispensable de s'appuyer sur des utilisateurs clés, véritables relais à tous les niveaux.

Le collaborateur, moteur du changement

Pour que les collaborateurs adhèrent et adoptent les nouvelles solutions numériques, il est important de les impliquer dès le début du projet et de prendre en compte leurs contraintes, leurs besoins et leurs retours d'expérience.

Afin de garantir le succès du projet dans le cadre d'une démarche d'amélioration et d'évolution continues, il est préférable de se faire accompagner pour anticiper les points de frictions et les imprévus.

Mesurer la transformation

Se donner les moyens de chiffrer les gains et d'ajuster les efforts le cas échéant, à l'aide d'indicateurs, permet de piloter, de cadencer et d'évaluer les chantiers.

Deux types d'indicateurs sont à mettre en place :

- ➔ Données quantitatives : temps de traitement, nombre d'impayés, nombre d'accidents du travail, turn over, quizz internes, etc.
- ➔ Données qualitatives : études de satisfaction internes et externes.



BON À SAVOIR

Paramétrage ou développement spécifique ?

Plus les besoins sont spécifiques, plus la question se pose : s'adapter à une solution du marché ou développer une solution sur mesure ? Un développement spécifique est l'assurance de disposer d'un outil qui s'intègre parfaitement au processus, mais dans le temps, les coûts de maintenance corrective et évolutive restent importants. Une solution du marché, surtout si elle est finement paramétrable, impose une certaine structure, mais bénéficie d'un support éditeur et d'évolutions régulières.



À RETENIR

- ✔ **La transition numérique d'une organisation s'opère progressivement, en multiples projets, à cadencer dans le temps.**
- ✔ **Des sponsors doivent être identifiés pour porter la démarche...**
- ✔ **... mais les collaborateurs restent le moteur de la réussite, et doivent être impliqués tout au long des projets.**



POINT DE VIGILANCE

Le coût indirect de la transition

Pendant une période pouvant aller d'un semestre à un an, le(s) métier(s) impliqué(s) dans la transition seront impactés dans leur productivité, du fait du temps d'acquisition et de montée en compétence sur l'outil déployé.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Une impulsion d'avenir

Une transformation numérique réussie est spécifique à chaque organisation.

Le succès se matérialise principalement par :

- ⌚ des collaborateurs qui « s'emparent » des nouveaux outils
- ⌚ du temps gagné grâce à des processus optimisés
- ⌚ des équipes qui s'impliquent et trouvent davantage de sens à leur métier
- ⌚ des collaborateurs qui innovent dans leurs pratiques
- ⌚ une plus forte attractivité perçue par l'externe.

Jusque là réservé aux fonctions supports, l'usage du numérique devient désormais commun aux différentes fonctions métiers, à tous les niveaux hiérarchiques de chaque organisation.

Pendant, le numérique n'est pas une fin en soi, mais une façon différente de travailler. Il aide une entreprise, une collectivité à impulser l'avenir, dans un écosystème lui-même en constante évolution.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les aides publiques

Soutenues par la sphère publique depuis de nombreuses années, et encore plus suite à la crise sanitaire, les initiatives numériques bénéficient de différentes aides publiques pour accompagner la transformation numérique des entreprises et collectivités locales de toute taille.

Au niveau national :



- ⊕ Plan « France Relance »
Volet numérique et innovation
<https://www.economie.gouv.fr/plan-de-relance/profils>
Filtre par thématique



- ⊕ Aides et prêts BPI liés à une démarche d'innovation
Volet transformation numérique
<https://www.bpifrance.fr/toutes-nos-solutions>
Filtre par région



- ⊕ Caisse des dépôts
Aides réservées aux collectivités et organismes publics
<https://www.banquedesterritoires.fr/cofinancement-dune-solution-numerique-commerce>

Au niveau de la région Occitanie



FRANCE NUM

- ⊕ Programmes de financement disponibles
<https://www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique/quelles-sont-les-aides-financieres-pour-la-numerisation-de-votre-entreprise>
Filtre par région



- ⊕ Sur le site de la Région Occitanie
<https://www.laregion.fr/Transformation-numerique>

Face aux différentes aides, il peut être très utile de se faire accompagner pour identifier celles qui sont adaptées au projet mené, pour solliciter les organismes et monter le dossier.



Solutions et impulsions pour l'avenir



INFORSUD Technologies

Solutions et impulsions pour l'avenir

Prestataire de services informatiques basé en Occitanie, nous accompagnons les entreprises et collectivités dans leur transformation numérique, avec une offre qui couvre tous leurs besoins : conseil et aide au choix, gestion et évolution d'infrastructures IT en local ou hébergées dans le Cloud, gestion des postes de travail, cybersécurité, solutions de gestion - paie - RH, développements spécifiques.

Notre savoir-faire depuis plus de 35 ans et notre accompagnement de proximité nous permettent d'apporter à nos 380 clients l'impulsion technologique nécessaire, et de les aider à optimiser leurs processus métiers durablement, grâce au numérique.

Du lundi au vendredi 8h30-12h30 et 13h30-17h30

Numéro unique 0 811 349 609

Agence Haute-Garonne

2, rue Maryse Hilsz
31500 Toulouse

Agence Tarn

Impasse des Crins
81990 Le Sequestre

Siège Social

Causse Comtal
12340 Bozouls



contact@inforsud-technologies.com

inforsud-technologies.com

